



MINISTARSTVO FINANCIJA

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA
ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA
ZA 2021. I 2022. GODINU**

Zagreb, lipanj 2023.

Sadržaj

I. Uvodne napomene	2
II. Sažeti pregled aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti	3
Ministarstvo financija.....	3
Ministarstvo financija, Porezna uprava	4
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja.....	5
Ministarstvo znanosti i obrazovanja.....	5
Agencija za odgoj i obrazovanje	7
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga.....	8
Financijska agencija	9
Hrvatska narodna banka	9
Hrvatski ured za osiguranje.....	10
Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje	11
Hrvatski institut za financijsku edukaciju	12
Savez samostalnih sindikata Hrvatske	13
Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava	14
Hrvatska udruga poslodavaca.....	15
Hrvatska gospodarska komora	16
Ekonomski fakultet Zagreb	18
Hrvatska udruga banaka	19
Zagrebačka burza d.d.	19
Ministarstvo pravosuđa i uprave	20
Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike	20
III. Zaključne napomene	20

I. Uvodne napomene

Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine („Narodne novine“, broj 68/21.; u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir) usmjeren je na razvijanje i unapređivanje financijskog obrazovanja s ciljem financijskog opismenjavanja građana Republike Hrvatske, odnosno njihovog boljeg upravljanja financijskim resursima u interesu pojedinaca i njihovih obitelji, ali i ukupne društvene zajednice.

Nacionalnim strateškim okvirom predviđen je međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana, pod okriljem Ministarstva financija (u daljnjem tekstu: MFIN) koje je koordinator aktivnosti financijskog opismenjavanja.

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira, osniva se Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa), koja je u razdoblju 2021. i 2022. godine brojila 20 članova, s ciljem zajedničkog djelovanja i postizanja sinergije u provedbi mjera i aktivnosti razvoja i unapređivanja financijske pismenosti, definiranih akcijskim planovima. Članove Operativne radne grupe imenuje ministar financija, a MFIN, kako je već naznačeno, koordinira njezin rad. Zadaće Operativne radne grupe su planiranje mjera i aktivnosti, provođenje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti određenih akcijskim planovima, iniciranje potrebnih unapređenja te raspravljanje o ostalim pitanjima relevantnima za financijsku pismenost. Od svih dionika očekuje se kvalitetna međusobna suradnja radi stvaranja uvjeta, u okviru svoje nadležnosti i djelokruga, za administrativnu i stručnu učinkovitost te poticajno okruženje za unaprjeđenje financijske pismenosti stanovništva.

Na temelju Nacionalnog strateškog okvira izrađuju se akcijski planovi, kao operativni dokumenti usmjereni prema podizanju razine financijske pismenosti potrošača. MFIN koordinira izradu akcijskih planova putem kojih izvještava Vladu Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu: Vlada RH), a ujedno i cjelokupnu javnost, o planiranim mjerama i aktivnostima. Akcijskim planovima se, polazeći od Nacionalnog strateškog okvira, propisuju mjere i aktivnosti podizanja financijske pismenosti usmjerene prema ciljnim skupinama stanovništva koje praktički obuhvaćaju ukupnu populaciju: djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi.

U tu svrhu donesen je i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2021. i 2022. godinu („Narodne novine“, broj 68/21.) (u daljnjem tekstu: Akcijski plan). Akcijskim planom, kako je to predviđeno Nacionalnim strateškim okvirom, definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, nositelji/sunositelji aktivnosti, rokovi za provedbu mjera, izvori financiranja, pokazatelji uspješnosti te početna i ciljna vrijednost. MFIN kao koordinator i pojedini članovi Operativne radne grupe: Porezna uprava Ministarstva financija (u daljnjem tekstu: PU), Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (u daljnjem tekstu: MINGOR), Ministarstvo znanosti i obrazovanja (u daljnjem tekstu: MZO) i Agencija za odgoj i obrazovanje (u daljnjem tekstu: AZOO), koji sudjeluju u provedbi Akcijskog plana, imaju osigurana proračunska sredstva za aktivnosti u području financijske pismenosti u okviru svojih redovnih aktivnosti. Ostala tijela i organizacije osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja stanovništva.

Očekivano ostvarenje svake od aktivnosti na kraju razdoblja važenja Akcijskog plana iskazano je *planiranim pokazateljima uspješnosti*, koji mogu biti broj provedenih aktivnosti, broj sudionika odnosno drugi izabrani kvantitativni ili kvalitativni pokazatelji uspješnosti *planiranih aktivnosti*.

Nacionalnim strateškim okvirom predviđeno je da akcijski planovi mogu biti jednogodišnji i višegodišnji, primjerice, dvogodišnji, što je slučaj s Akcijskim planom za 2021. i 2022. godinu, jednako kao što i izvještajno razdoblje može biti godišnje ili višegodišnje, a u ovom slučaju je dvogodišnje jer se odnosi na razdoblje važenja Akcijskog plana.

Članovi Operativne radne grupe izvještavaju MFIN o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, a MFIN o rezultatima rada izvješćuje Vladu RH. U tu svrhu daje se i ovo Izvješće o provedbi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2021. i 2022. godinu (u daljnjem tekstu: Izvješće).

Izvješće polazi od aktivnosti planiranih Akcijskim planom, odgovarajući na pitanje jesu li iste ostvarene te služeći se *pokazateljima njihove realizacije*, najčešće brojem provedenih aktivnosti i brojem sudionika, odnosno drugim kvantitativnim ili kvalitativnim indikatorima *realiziranih aktivnosti*.

U poglavlju II. ovog Izvješća daje se sažeti pregled izabranih važnijih aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti svakoga od članova Operativne radne grupe, dok se u Prilogu Izvješća tablično prikazuju sve aktivnosti planirane Akcijskim planom, posebno za svaku od ciljnih skupina (djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi), svaka u svom retku, a u pripadajućim poljima u posljednjem stupcu naznačeno je jesu li provedene i u kojoj mjeri, kako bi se omogućila usporedba realizacije i onoga što je bilo planirano Akcijskim planom.

II. Sažeti pregled aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti

Ministarstvo financija

Kao nacionalni koordinator aktivnosti na unapređivanju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj, MFIN je početkom 2021. godine koordinirao izradu i postupak donošenja temeljnog strateškog dokumenta, Nacionalnog strateškog okvira za 2021.-2026. godinu, već spomenutog Akcijskog plana za 2021. i 2022. godinu te Izvješća o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2020. godinu. U drugoj polovici 2022. godine MFIN koordinira i izradu Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu

Kao koordinativno tijelo MFIN je tijekom 2021. i 2022. godine redovito održavao sastanke Operativne radne grupe o temama u svezi s financijskom pismenošću potrošača.

MFIN je kao nacionalni koordinator financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj promicao sudjelovanje u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca, povezivao i komunicirao sa sudionicima iz javnog, privatnog i neprofitnog sektora, prikupljao informacije o aktivnostima provedenima tijekom manifestacije i izvještavao o aktivnostima nadležna tijela Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (Organisation for Economic Co-operation and Development; u daljnjem tekstu: OECD). U tu svrhu je 2022. godine izrađen letak s aktivnostima Operativne radne grupe koji je i objavljen na internetskim stranicama MFIN-a.

Povodom obilježavanja Svjetskog dana prava potrošača 15. ožujka 2022. godine MINGOR je u suradnji s MFIN-om, Hrvatskom narodnom bankom (u daljnjem tekstu: HNB) i Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga (u daljnjem tekstu: HANFA) organizirao zajedničku konferenciju hibridnog formata pod nazivom „Potrošač u svijetu digitalnih financija“ u hotelu Esplanade Zagreb.

MFIN je sudjelovao na Konferenciji financijske pismenosti Toni Milun održanoj u Zagrebu 15. rujna 2022. godine, uz svečano pokroviteljstvo Hrvatskog sabora i MFIN-a.

U suradnji s AZOO-om i Agencijom za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (u daljnjem tekstu: ASOO), MFIN od 2022. godine sudjeluje u zajedničkom projektu OECD-a i Europske komisije vezanom za Europski okvir financijskih kompetencija za djecu i mlade.

MFIN je u sklopu projekta pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju (Technical Assistance: Project for Financial Education in South-East Europe) u organizaciji OECD International Network on Financial Education (u daljnjem tekstu: OECD/INFE) i Ministarstva financija Nizozemske sudjelovao:

- u izradi dokumenta „Financial Literacy of Adults in South East Europe” (tijekom 2021. godine);
- u panel raspravi na temu provedbe pokretanja procesa evaluacije nacionalnih strategija (21. lipnja 2022. godine);
- kao aktivni sudionik petog godišnjeg sastanka OECD/INFE 29. i 30. rujna 2022. godine u Zagrebu, koji je omogućio razmjenu iskustava sedam zemalja koje su sudjelovale u projektu tehničke pomoći (Republika Bugarska, Republika Hrvatska, Gruzija, Republika Moldavija, Crna Gora, Republika Sjeverna Makedonija i Rumunjska) o njihovim postignućima u proteklih pet godina.

MFIN je održao niz predavanja i radionica u Republici Hrvatskoj na temu „Euro nam kuca na vrata“ o aspektima ulaska u europodručje s ciljem edukacije o promjenama koje nastupaju uvođenjem eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj. Ukupno je provedeno 36 edukacija o uvođenju eura za sudionike iz Hrvatske zajednice županija, Hrvatske zajednice općina, Udruge gradova, Hrvatske udruge poslodavaca (u daljnjem tekstu: HUP), Hrvatske udruge banaka (u daljnjem tekstu: HUB), savjetničkih kuća, Američke gospodarske komore u Hrvatskoj, županijskih komora Hrvatske gospodarske komore (u daljnjem tekstu: HGK), županija i gradova, strukovnih udruga te na fakultetima, školama, državnim stručnim skupovima zaposlenika škola, različitim konferencijama i drugo. U organizaciji predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj u suradnji s hrvatskim EuropeDirect centrima i MINGOR-om, MFIN je u nizu hrvatskih gradova proveo radionice na temu uvođenja eura namijenjene poduzetnicima, obrtnicima, obiteljsko poljoprivrednim gospodarstvima i svima zainteresiranima. Na četiri edukacije „Euro nam kuca na vrata“ organizirane za djecu i mlade sudjelovalo je preko 300 učenika.

Ministarstvo financija, Porezna uprava

Aktivnosti vezane za edukaciju učenika osnovnih škola u području financijske pismenosti i poreza koje je PU započela i provodila tijekom 2020., u 2021. godini su obustavljene zbog pandemije uzrokovane koronavirusom.

Stoga je PU u 2021. godini u suradnji s MZO-om organizirao nagradni natječaj za učenike 5. i 6. razreda osnovnih škola na temu „Plaćati porez je bitno“. Natječajem se željelo potaknuti učenike da razviju svijest o važnosti poreza i na koje sve načine porezi utječu na njihove živote. Učenici su zadanu temu mogli obraditi slikom ili literarnim radom. Prilikom izrade radova neki od učenika su se koristili materijalima objavljenim na internetskom portalu TAXEDU. Na natječaj je pristiglo približno 120 radova, a učenici su zadanu temu obradili sadržajno, promišljeno i kritički. Nagrade za najbolje radove bili su tableti i bežične slušalice. Škola s

najviše poslanih radova je Osnovna škola „Petrijanec“ koja je ukupno poslala 28 učeničkih radova primjerenih temi i time zasluženo osvojila interaktivni ekran.

Nadalje, kroz 2021. i 2022. godinu kontinuirano su se održavali Porezni razgovori na Pravnom fakultetu u Zagrebu na kojima su sudjelovali službenici PU-a, profesori s fakulteta, vanjski suradnici i studenti. Do sada je kroz spomenute dvije godine održano 10 poreznih razgovora na različite teme u području poreza i financijske pismenosti. Pokazatelji uspješnosti bili su anketni upitnici koji su studentima dani na ispunjavanje neposredno prije samog poreznog razgovora i nakon održanog razgovora, gdje se kontinuirano vidi povećanje postotka točnih odgovora nakon održanih razgovora.

Također, tijekom 2021. i 2022. godine pripremljeni su i ažurirani vodiči za porezne obveznike (pomoć u ispunjavanju poreznih obveza) koji su objavljeni na internetskim stranicama PU-a te je 2022. godine obilježen Svjetski i Europski tjedan novca..

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Tijekom 2021. i 2022. godine MINGOR je provodio čitav niz aktivnosti s ciljem podizanja razine zaštite potrošača, posebice u odnosu na proces uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj. Putem edukativnih radionica potrošačima su predstavljani glavni mehanizmi zaštite potrošača u procesu uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj. Pojašnjeno je što je to Etički kodeks i zašto bi potrošači trebali birati poslovne subjekte koji su se pridružili inicijativi te kako i sami potrošači mogu pridonijeti transparentnom uvođenju eura unošenjem pohvala/pritužbi putem aplikacije Etičkog kodeksa. Građani su upoznati s dizajnom, izgledom te zaštitnim obilježjima novčanica i kovanica eura te su dobili praktične savjete o zamjeni valute. Također, saznali su gdje se i na koji način mogu informirati o zamjeni hrvatske kune eurom.

S obzirom na to da je s povećanjem učestalosti kupovine na internetu došlo i do većeg broja slučajeva narušavanja prava potrošača i prijevara, tijekom 2021. i 2022. godine bilo je potrebno poduzeti odgovarajuće mjere da bi se potrošače informiralo o njihovim pravima, a trgovce o njihovim obvezama kada sklapaju ugovore putem interneta, kako bi se spriječilo kršenje prava potrošača u digitalnom okruženju.

Nadalje, aktivnosti su bile usmjerene i na informiranje potrošača putem mrežne stranice www.szp.hr, kako bi informacije o potrošačkim pravima bile što dostupnije, odnosno kako bi se jednostavnijim i bržim pronalaženjem relevantnih i aktualnih informacija potrošačima olakšalo ostvarivanje njihovih prava.

Isto tako, kako bi se široj javnosti približile potrebne informacije, MINGOR je redovito surađivao s medijima i davao odgovore na novinarske upite koji obrađuju potrošačke teme.

Ministarstvo znanosti i obrazovanja

U sklopu kurikuluma međupredmetne teme Poduzetništvo u domeni Financijska i ekonomska pismenost, u Republici Hrvatskoj u svim osnovnim i srednjim školama obrađuju se sadržaji vezani za unaprjeđivanje financijske pismenosti (kurikulum je dostupan na poveznici: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_01_7-157.html).

MZO je 2019. godine donio Odluku o donošenju kurikuluma za međupredmetnu temu Poduzetništvo za osnovne i srednje škole u Republici Hrvatskoj („Narodne novine“, broj 7/2019.) dio kojeg je domena pod nazivom Ekonomska i financijska pismenost te predviđeni ishodi poučavanja u svezi s financijskom pismenošću, uključujući razumijevanje financijskih proizvoda, usluga i koncepata, svijest o financijskim mogućnostima i rizicima, sposobnost prikupljanja potrebnih informacija i donošenje odluka o izboru financijskih usluga u skladu s osobnim potrebama te odgovorno upravljanje novcem. Ova međupredmetna tema smatra se komplementarnom sa svim nastavnim predmetima i ostalim međupredmetnim temama i njezino ostvarivanje predviđeno je u svim nastavnim predmetima i izvannastavnim aktivnostima. Poduzetništvo kao međupredmetna tema te Ekonomska i financijska pismenost kao jedna od triju sastavnih domena uvršteni su u sve cikluse osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja. Premda se ovim Izvješćem ne prate aktivnosti pojedinačnih škola i pojedinih učitelja/nastavnika, radi se o iznimno važnom djelovanju u području financijskog opismenjavanja budući da je riječ o sustavu formalnog obrazovanja s gotovo punim obuhvatom djece u dobi koja je razvojno i formativno ključna za cjelovito i sustavno stjecanje temeljnih znanja, vještina, stajališta, a dijelom i ponašanja u području financijske pismenosti. Statistički izraženo, na području Republike Hrvatske u školskoj godini 2020./2021. djelovalo je 2055 osnovnih škola (920 matičnih škola i 1135 područnih škola) s ukupno 314.000 učenika te 407 srednjih škola s ukupno 143.205 učenika (Izvor podataka: eMatica).

Suradnjom niza dionika: MFIN-a, MZO-a, PU-a, MINGOR-a, AZOO-a, HNB-a, HANFA-e, Financijske agencije (u daljnjem tekstu: FINA), Hrvatskog ureda za osiguranje (u daljnjem tekstu: HUO), Štedopisa - Instituta za financijsko obrazovanje (u daljnjem tekstu: Štedopis), Saveza samostalnih sindikata Hrvatske (u daljnjem tekstu: SSSH), HUP-a, Udruge društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (u daljnjem tekstu: UMFO), Ekonomskog fakulteta Zagreb (u daljnjem tekstu: EFZG), HUB-a, HGK, Akademije Zagrebačke burze d.d. (u daljnjem tekstu: Akademija ZSE) i drugih, u tjednima od 22. do 26. ožujka 2021. i od 21. do 27. ožujka 2022. godine obilježen je Svjetski i Europski tjedan novca s posebnim naglaskom na uključivanje djece i mladih u projekte i programe vezane za unaprjeđivanje financijske pismenosti.

Svim osnovnim i srednjim školama u veljači 2021. i veljači 2022. godine poslan je dopis s informacijama vezanima za obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca u sklopu kojeg su održane brojne aktivnosti i manifestacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini posvećene financijskom obrazovanju. Cilj obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca je unaprijediti razinu financijske pismenosti i omogućiti djeci, mladima i građanima stjecanje financijske kompetencije, nužne u svakodnevnom privatnom i poslovnom životu.

Dana 21. ožujka 2022. godine MZO je u suradnji s MFIN-om bio domaćin predstavljanja aktivnosti Operativne radne grupe definiranih Akcijskim planom zainteresiranim učiteljima i nastavnicima koji su se prijavili preko Sustava za prijavljivanje na stručne skupove AZOO-a (internetska adresa: <http://ettaedu.azoo.hr/>). Sudjelovalo je 212 učitelja i nastavnika.

U sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca učenici Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju iz Zagreba pripremili su informacijske grafike na temu unaprjeđivanja financijske pismenosti i zaštite potrošača.

U sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u sklopu prioriteta Odgoj i obrazovanje za financijsku i medijsku pismenost financirano je:

- u školskoj godini 2021./2022. - ukupno četiri projekta u iznosu od 379.983,25 kuna (50.432,44 eura);
- u školskoj godini 2022./2023. - ukupno četiri projekta u iznosu od 413.031,77 kuna (54.818,74 eura).

Agencija za odgoj i obrazovanje

U okviru međupredmetne teme Poduzetništvo, u 2021. godini održana su četiri državna stručna skupa u organizaciji AZOO-a:

- Financijska i mirovinska pismenost, 24. i 25. veljače 2021., sudjelovalo 470 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- Poduzetništvo za rast i razvoj pojedinca i zajednice, 16. i 17. ožujka 2021., sudjelovalo 439 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- Financijska i mirovinska pismenost, 29. i 30. lipnja 2021., sudjelovalo 900 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- Razvoj poduzetničkih ideja od koncepta do realizacije, 22. i 23. rujna 2021., sudjelovalo 297 voditelja učeničkih zadruga.

U 2022. godini u organizaciji AZOO-a održana su tri državna stručna skupa:

- Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, 21. ožujka 2022., sudjelovalo 212 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- Upravljanje osobnim financijama, 19. i 20. travnja 2022., sudjelovalo 360 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- Razvoj poduzetničkih ideja od koncepta do realizacije, 2. i 3. rujna 2022., sudjelovalo 369 voditelja učeničkih zadruga.

Uz to je AZOO u suradnji sa Štedopisom 2022. godine održao dva stručna skupa o temi „Kako poučavati financijsku pismenost u osnovnoj školi?“, i to:

- 17. siječnja 2022., sudjelovalo 556 odgojno-obrazovnih djelatnika;
- 22. veljače 2022., sudjelovalo 177 odgojno-obrazovnih djelatnika.

AZOO je sudjelovao u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca 22.-26. ožujka 2021. i 21.-27. ožujka 2022. godine, u sklopu zajedničkog predstavljanja Operativne radne skupine.

U 2021. godini, AZOO je osigurao savjetodavnu i stručnu potporu projektu Večernjeg lista „Učim s gospodinom Finom!“. U 2022. godini, predstavnik AZOO-a sudjelovala je kao moderator panela na godišnjem sastanku projekta OECD/INFE Technical Assistance: Project for Financial Education in South-East Europe održanom u Zagrebu 29.-30. rujna 2022. godine.

AZOO je član radne skupine OECD-a i Europske komisije za razvoj Europskog okvira financijskih kompetencija za djecu i mlade, a u svezi s nadogradnjom na postojeći OECD/INFE okvir temeljnih kompetencija u području financijske pismenosti za mlade (u dobi od 15 do 18 godina) te ažuriranjem za nove digitalne medije i sadržaje i njegovom prilagodbom kontekstu EU, u čemu sudjeluje dvoje stručnjaka AZOO-a u statusu glavne članice i predstavnice u radnoj skupini, odnosno u svojstvu zamjenskog člana.

Projekt *Učim poduzetništvo 5.0* kojem je nositelj AZOO podržan je s 174.343,03 eura financijske podrške Republike Island, Kneževine Lihtenštajn i Kraljevine Norveške u okviru EGP grantova. Cilj je projekta ojačati kompetencije učitelja osnovnih škola s područja

Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije kroz međusektorsku suradnju, kako bi učinkovitije upravljali učeničkim zadrugama i kako bi proizvodi učeničkih zadruga bili vidljiviji u zajednici te kreiranje inovativnih sadržaja i programa za razvoj učeničkog zadrugarstva i poduzetništva u suradnji s norveškim partnerom. Također se kroz projekt želi osigurati transfer znanja voditelja učeničkih zadruga čiji će se kapaciteti jačati, kako bi svoje poduzetničko znanje mogli prenositi svojim kolegama. Partneri su Vinco Innovation (Kraljevina Norveška), Hrvatski savez učeničkih zadruga, OŠ „Vođinci“, Vođinci i OŠ „Silvije Strahimir Kranjčević“, Levanjska Varoš. Projekt je otpočeo 1. listopada 2022., s planiranim trajanjem do 30. ožujka 2024. godine.

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

U razdoblju od 2021. do 2022. godine HANFA je održala 133 edukativne aktivnosti u kojima je sudjelovalo više od 6800 sudionika, dok je neizravno kroz pregled edukativnih predavanja na YouTube kanalu ili Facebook prijenosu u financijskom educiranju sudjelovalo više od 3800 građana.

HANFA je pokrenula i *online* javna mjesečna predavanja za širu javnost (svakog 15. u mjesecu) u okviru kojih stručnjaci iz HANFA-e prezentiraju različite teme iz područja djelovanja HANFA-e i/ili financijske pismenosti. Tijekom 2021. i 2022. godine održano je 13 takvih predavanja na kojima je izravno sudjelovalo više od 730 građana, a snimke svih predavanja objavljene su na YouTube kanalu HANFA-e.

Osim redovitih edukacija, predavanja, radionica, debata i/ili rasprava te izrade i objave edukativnih materijala, HANFA je održala i tri različita natječaja za tri ciljne skupine. U sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca u 2021. i 2022. godini održan je natječaj za učenike srednjih škola za izradu video-radova. Tijekom 2021. godine učenici su imali zadatak izraditi video-rad na temu dobrovoljne mirovinske štednje „Osiguraj svoju budućnost“, dok je u 2022. godini tema bila iz područja osiguranja „Osiguraj se mudro“. Na oba natječaja sudjelovalo je ukupno 35 škola, a dva pobjednička rada iz dvije škole osvojila su i nagradu - pametnu ploču. U 2022. godini prvi put je održan i natječaj za učenike viših razreda osnovnih škola „Financijska pismenost kroz igru“, u okviru kojeg su učenici uz pomoć mentora trebali izraditi društvenu igru koja pokriva teme financijske pismenosti. Na natječaj je pristiglo 19 radova iz 19 različitih osnovnih škola, a pobjednička škola osvojila je pametnu ploču. Treći natječaj koji je HANFA pokrenula u navedenom razdoblju je Godišnja nagrada HANFA-e studentima za najbolje znanstvene i stručne radove, gdje se tri najbolja autorska znanstvena ili stručna rada nagrađuje novčanim nagradama od 15.000, 10.000 i 5.000 kuna (1990,84; 1327,23 i 663,61 eura). U obje godine nagrađena su po tri najbolja rada, tako da je ukupno šest studenata dobilo nagradu HANFA-e tijekom promatranog razdoblja.

HANFA je dodatno tijekom 2022. godine provela dva istraživanja financijske pismenost u Republici Hrvatskoj, mladih u dobi od 20 do 35 godina te osoba pred i u mirovini, u dobi od 50 do 65 godina, na reprezentativnom uzorku od 1000 ispitanika po svakoj ciljnoj skupini.

HANFA je sudjelovala i na međunarodnoj konferenciji pod nazivom „Financijska edukacija u nesigurnim vremenima“. Tom je prigodom održan godišnji sastanak u sklopu projekta pružanja tehničke pomoći za područje financijske pismenosti ((Technical Assistance: Project for Financial Education in South-East Europe) OECD/INFE i Ministarstva financija Nizozemske za sedam zemalja Nizozemske konstitucije.

HANFA je sudjelovala i u obilježavanju niza međunarodnih događanja, a povodom Svjetskog dana prava potrošača sudjelovala je i na konferenciji i panelu „Potrošač u svijetu digitalnih financija“ u organizaciji MINGOR-a kao i u pripremi prigodne publikacije za mlade u organizaciji MINGOR-a.

HANFA u okviru svoj portala Novac za sutra redovito objavljuje prigodne tekstove povezane s temama financijske pismenosti, a kreira se i sadržaj na društvenim mrežama, portala Novac za sutra, ali i same Agencije.

Financijska agencija

FINA je sudjelovala u financijskom opismenjavanju građana vezano za provođenje Zakona o stečaju potrošača, Ovršnog zakona, Zakona o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima te Zakona o Upisniku sudskih i javnobilježničkih osiguranja tražbina vjerovnika na pokretnim stvarima i pravima.

Usljed povećane informiranosti građana putem sustava e-blokade za građane, uporabom sustava e-građani te stalnim ažuriranjem najčešćih pitanja i odgovora koji se objavljuju na *web*-stranici FINA-e, zabilježeno je smanjenje broja upita vezano za ovrhe na novčanim sredstvima.

Također, provedena je standardizacija obrazaca za reklamacije i upite građana, što je ujednačilo i poboljšalo informiranost građana u postupanju. Uveden je novi CRM sustav pa se kvalitetnije mogu razlikovati upiti prema vrsti i sadržaju koji su upućeni prema FINA-i.

Otvorena su besplatna savjetovališta u Zagrebu, Splitu, Rijeci, Osijeku i Čakovcu „Skok iz duga“. Savjetovanje o izlasku iz duga za građane provodi se u sklopu EU projekta „Skok iz duga“ u organizaciji nositelja projekta - Unije potrošača Hrvatske, Udruge za financijsku inkluziju Padobran i BE-ON Savjetovanje d.o.o. kao partnera.

FINA je aktivno sudjelovala na prvoj Konferenciji o financijskoj pismenosti Toni Milun gdje se okupilo više od 700 sudionika, a zaključena je panelom na temu „Kako se riješiti ovrhe?“.

Hrvatska narodna banka

HNB prepoznaje važnost institucionalnog sudjelovanja u ekonomskoj i financijskoj edukaciji te kontinuirano poduzima aktivnosti sa svrhom unaprjeđenja financijskog znanja građana i njihova odnosa prema osobnim financijama. S ciljem unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača i u okolnostima pandemije bolesti COVID-19 u 2021. i 2022. godini pripremljeni su digitalizirani edukativni sadržaji za javnost, a edukativna izlaganja održavana su putem različitih komunikacijskih kanala.

Kako bi se i u 2021. godini unatoč provođenju epidemioloških mjera moglo nastaviti s podizanjem razine financijske pismenosti djece i mladih, HNB je na internetskoj stranici i YouTube kanalu objavio edukacijske videomaterijale namijenjene učenicima i nastavnicima u kojima su obrađene osnovne teme o bankovnim proizvodima i uslugama, kreditima, štednji i računima za plaćanje. Pandemija bolesti COVID-19 potaknula je porast korištenja internetskih i mobilnih plaćanja radi čega je objavljena serija letaka posvećena sigurnom plaćanju na internetu. Kao i prethodnih godina, središnji događaj obilježavanja Svjetskog tjedna novca u HNB-u bile su učeničke debate. Na temu „Trebaju li banke biti društveno odgovorne?“ i „Udobnost štednje vs. avantura ulaganja“ debatirali su članovi Hrvatskog debatnog društva, uz

prijenos događaja putem Facebooka i YouTube kanala HNB-a. U suradnji s HANFA-om obje su godine održane i studentske *online* debate „Alternativno vs. bankovno financiranje” i „Uvođenje eura u RH“ u čemu je sudjelovao Ekonomski fakultet iz Rijeke, obuhvativši ukupno 165 studenata.

Tradicionalna predavanja za učenike srednjih i osnovnih škola te njihove nastavnike također su organizirana na svim dostupnim *online* platformama. Navedena predavanja održavaju se tijekom cijele godine, a osobito su intenzivna u sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca. Tijekom 2021. godine HNB je realizirao edukativna predavanja iz područja ekonomske i financijske pismenosti za ukupno 2386, a tijekom 2022. godine za 3014 sudionika, pri čemu je dio sudionika edukacijama prisustvovao u sklopu programa suradnje s HGK i stručnih skupova u organizaciji AZOO-a.

HNB je 2021. godine započeo suradnju s Hrvatskom radiotelevizijom s rubrikom „Financijska pismenost“ u emisiji „Dobro jutro, Hrvatska”, a nastavljen je i ciklus kratkih edukacijskih radioemisija „Financijska abeceda“ u suradnji s Hrvatskim katoličkim radiom (HKR). Suradnja na obje emisije dodatno je intenzivirana i tijekom 2022. godine kada je značajno vrijeme posvećeno edukaciji javnosti vezano za uvođenje eura kao službene valute plaćanja u Republici Hrvatskoj.

U rujnu 2022. godine HNB je bio domaćin međunarodne konferencije pod nazivom „Financijska edukacija u nesigurnim vremenima“. Tom je prigodom održan godišnji sastanak u sklopu projekta pružanja tehničke pomoći za područje financijske pismenosti (Technical Assistance: Project for Financial Education in South-East Europe) OECD/INFE i Ministarstva financija Nizozemske za sedam zemalja Nizozemske konstitucije.

HNB je sudjelovao i u obilježavanju Svjetskog dana prava potrošača 15. ožujka 2022. godine na konferenciji i panelu „Potrošač u svijetu digitalnih financija“ u organizaciji MINGOR-a te je, izvan okvira Akcijskog plana, sudjelovao u pripremi prigodne publikacije za mlade u organizaciji MINGOR-a.

Predstavnici HNB-a redovito su sudjelovali i na ostalim virtualnim tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukacijskim skupovima i seminarima s temom financijske pismenosti.

Hrvatski ured za osiguranje

Povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca HUO je održao brojne aktivnosti u cilju poticanja svijesti o važnosti financijske edukacije na području osiguranja, s posebnim naglaskom na financijsko opismenjavanje mladih. Dio aktivnosti je zbog pandemije bolesti COVID-19 održan *online*, a dio uživo. Tijekom godine održano je ukupno pet predavanja na EFZG-u, Ekonomskom fakultetu u Osijeku, Pravnom fakultetu u Rijeci i Ekonomskoj i upravnoj školi u Osijeku te su u suradnji s udrugom eStudent organizirana predavanja i posjet prostorijama HUO-a. Također je HUO sudjelovao na dva stručna skupa u organizaciji AZOO-a.

HUO i društva za osiguranje su 2021. godine pokrenula zajednički projekt „Sigurnije sutra“, s ciljem osnaživanja financijske pismenosti građana na području osiguranja. Kampanja je uspješno provedena u 2021. i 2022. godini.

Uoči obilježavanja druge godišnjice potresa u Gradu Zagrebu i okolici, u organizaciji HUO-a dana 17. ožujka 2022. godine održan je press briefing u sklopu kojega su predstavljene ključne brojke vezane za isplate osigurnina od potresa u protekle dvije godine te ostali statistički podaci

i pokazatelji o značaju i važnosti industrije osiguranja te njenoj društvenoj ulozi i funkciji u pogledu sanacije šteta uzrokovanih katastrofalnim događajima. Pregled tržišta iz perspektive industrije osiguranja te stavove industrije o potrebnim zakonskim rješenjima nužnim da se seizmički i drugi rizici za imovinu adekvatno zakonski urede s prisutnima su podijelili čelni ljudi industrije osiguranja.

Provedena su dva natječaja za dodjelu nagrada HUO-a i to za najbolji znanstveni rad objavljen iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju iz područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja i najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja.

Nastavljena je kontinuirana zaštita potrošača kroz ustanovljene institute zaštite potrošača pri HUO-u - Centar za mirenje pri HUO-u i Pravobraniteljstvo na području osiguranja. Navedenim se institutima ostvaruje efikasna zaštita potrošača na području osiguranja, koja je za potrošače u cijelosti besplatna. Centar za mirenje nastavio je s internetskim rješavanjem sporova te je potrošačima omogućeno podnošenje prijedloga za provođenje postupka mirenja ispunjavanjem obrasca na internet stranicama HUO-a. Internetskim rješavanjem sporova Centar za mirenje omogućuje potrošačima da na jednostavan, brz i učinkovit način pokrenu postupak mirenja i riješe spor.

Informacije po upitima potrošača HUO daje i putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača osnovanog pri MINGOR-u, kao jedna od kontaktnih točki Centra.

HUO je nastavio s objavljivanjem znanstveno-stručnog časopisa „Hrvatski časopis za OSIGURANJE“. Cilj znanstveno-stručnog časopisa HUO-a je unapređenje, afirmacija i promocija osigurateljne znanosti i struke te približavanje znanosti i prakse, a godišnje su izdana po dva broja.

Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje

Štedopis je u 2021. i 2022. godini kontinuirano provodio financijsko obrazovanje za osnovne i srednje škole izradom novih udžbenika, ažuriranjem postojećih i održavanjem edukativnih radionica za nastavnike i učenike.

Temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a u 2021. godini objavljen je udžbenik financijske pismenosti za više razrede osnovne škole „Novac i ja“ čiji je sadržaj usklađen s obrazovnim ishodima kurikuluma međupredmetne teme Poduzetništvo. Tiskano je 1000 primjeraka i donirano školama diljem Republike Hrvatske. Udžbenik je objavljen i u digitalnom obliku na internetskoj stranici, a preuzet je 2250 puta.

U 2021. godini ažuriran je udžbenik za srednje škole „Moj novac, moja budućnost“ (1. izdanje objavljeno je 2016.). Objavljen je u digitalnom obliku na internetskoj stranici, a preuzet je 1500 puta.

U 2021. i 2022. godini sedam je osnovnih i pet srednjih škola uvelo fakultativni predmet Financijska pismenost na temelju udžbenika Štedopisa.

Kako bi se olakšala stručno-metodička priprema nastave iz financijske pismenosti u suradnji s MZO-om, AZOO-om i Gradom Zagrebom, u 2021. i 2022. godini održan je niz radionica i predavanja za nastavnike. U suradnji s AZOO-om i MZO-om, održano je 25 radionica za 84 učitelja, nastavnika, stručna suradnika i ravnatelja osnovnih i srednjih škola, a održana su i četiri stručna predavanja za preko 500 nastavnika.

U sklopu projekta „Građanin za 5!“ financiranog iz Fonda za aktivno građanstvo sredstvima Republike Island, Kneževine Lihtenštajn i Kraljevine Norveške u okviru EGP grantova i sufinanciranog sredstvima Ureda za udruge Vlade RH, Štedopis je u 2021. i 2022. godini održao dvije radionice za 40 učitelja i nastavnika i 25 radionica za 820 učenika osnovnih i srednjih škola u sedam županija. U sklopu projekta u 2022. godini provedeno je i objavljeno „Istraživanje o stavovima učenika prema financijskom obrazovanju“ te su poslana preporuke donositeljima odluka na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

U povodu obilježavanja Svjetskog dana štednje te Svjetskog i Europskog tjedna novca održane su radionice za učenike srednjih i osnovnih škola i nastavnike. U suradnji s Gradom Zagrebom održane su dvije radionice za građane o uvođenju eura, izrađena su četiri video priloga i održana dva predavanja za umirovljenike.

Nastavila se nadogradnja portala i izrada novih programa za edukaciju potrošača putem interneta. Za građane dobi 18+ na portalu Štedopisa objavljena je brošura „Zašto ovo nismo učili u školi?“ te 46 edukativnih tekstova. U suradnji s Gradom Zagrebom snimljena su dva podcasta o uvođenju eura i inflaciji te objavljena na YouTube kanalu Štedopisa. Programe preko interneta - „Pametno sa svojim novcem“, „Online plaćanja“ i „Osiguranje za početnike“, završilo je 800 korisnika.

Distribuirano je šest informativnih tekstova (eng. newsletter) na 1850 primatelja po jednom newsletteru. Predstavnici Štedopisa često su gostovali na nacionalnoj i komercijalnim televizijama, a mnogi tiskani i internetski mediji prenosili su članke Štedopisa u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača.

Uz planirane aktivnosti, u 2022. godini Štedopis je gostovao i u dvije televizijske emisije „Moj novčanik“ na Laudato TV, uz gledanost od 20.000 gledatelja.

Štedopis je aktivno sudjelovao i na Konferenciji financijske pismenosti Toni Milun u rujnu 2022. godine, s predavanjem za oko 220 sudionika.

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

Hrvatski institut za financijsku edukaciju (u daljnjem tekstu: HIFE) kontinuirano provodi edukaciju mladih iz područja osobnih financija, zaštite potrošača, poduzetništva i tržišta kapitala.

U veljači i lipnju 2021. godine na poziv AZOO-a predstavnici HIFE-a sudjelovali su kao predavači na državnom stručnom skupu „Financijska i mirovinska pismenost“ koji se održao za nastavnike osnovnih i srednjih škola, a u ožujku 2021. godine na državnom stručnom skupu „Poduzetništvo za početnike“.

Uz financijsku potporu Grada Zagreba realizirana su dva projekta „Info potrošač - testiraj svoje znanje“ i „Komunalko - savjetnik za potrošače“ u okviru kojeg su objavljeni on-line vodiči za djecu iz područja komunalne i energetske djelatnosti Grada Zagreba, on-line upitnici za testiranje znanja te WordWall igrice za učenike osnovnih škola, kao i on-line aplikacija za izradu kućnog budžeta.

Svi materijali su dostupni za preuzimanje na *web*-stranici HIFE-a: www.hife.hr.

U 2022. godini realizirane su sljedeće aktivnosti:

- sudjelovanje u panel raspravi - projekt O2 - Obrazovanjem do održivosti u organizaciji Ustanove Callidus;

- panel rasprava u organizaciji MINGOR-a, MFIN-a, HANFA-e i HNB-a;
- gostovanje u emisiji Hrvatskog radija 1 „Izvan okvira“ na temu „Financijska pismenost i YouthWiki“;
- održavanje seminara „Financijska pismenost i zaštita potrošača“ na stručnom skupu za nastavnike ekonomske skupine predmeta iz srednjih škola Zabok, Ivanec, Novi Marof, Ludbreg, Prelog i Ekonomske i trgovačke škole Čakovec;
- sudjelovanje na stručnom skupu „Upravljanje osobnim financijama“ u organizaciji AZOO-a;
- radionice u srednjim i osnovnim školama te na Pravnom fakultetu u Zagrebu;
- sudjelovanje na godišnjem sastanku projekta OECD/INFE Technical Assistance: Project for Financial Education in South-East Europe održanom u Zagrebu 29.-30. rujna 2022. godine u organizaciji HNB-a;
- pisanje bloga NextGen financije na blogosferi Večernjeg lista.

Savez samostalnih sindikata Hrvatske

SSSH, kojeg čini preko 100.000 radnika, sindikalnih članova iz 26 udruženih sindikata po djelatnostima gospodarstva, jedan je od dionika Nacionalnog strateškog okvira te se uključio u planiranje i provedbu Akcijskog plana.

SSSH duži niz godina kontinuirano radi na unaprjeđenju financijskog položaja radnika i članova njihovih obitelji kroz povećanje plaća kolektivnim ugovorima, ali provodi i javne kampanje zagovaranja unaprjeđenja financijskog položaja radnika i poboljšanja uvjeta rada na radnim mjestima. Sindikati udruženi u SSSH potpisnici su više od 300 kolektivnih ugovora kojima su za veliku većinu sindikalnih članova osigurali višu razinu radničkih prava od one propisane zakonima.

Ciljne skupine koje je SSSH prepoznao za unaprjeđenje financijske pismenosti kroz planirane aktivnosti za 2021. i 2022. godinu su:

- radnici, odnosno sindikalni povjerenici i članovi radničkih vijeća, predstavnici radnika u nadzornim odborima, sindikalni stručnjaci – kroz projekt EDUCA@SSSH (<http://educa.sssh.hr/>), što je sustav osposobljavanja sindikalnih i drugih radničkih predstavnika, članova SSSH-a;
- mladi radnici – kroz projekte Sekcije mladih SSSH-a, a u okviru projekta „Zajedno smo jači“, sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog socijalnog fonda (više informacija na Sekcija mladih SSSH-a);
- umirovljenici - koje informira i savjetuje Sindikat umirovljenika Hrvatske.

Kroz sustav EDUCA@SSSH u 2021. i 2022. godini prošlo je 537 sindikalnih povjerenika i drugih radničkih predstavnika koji su sudjelovali na 19 održanih webinarima.

U istom razdoblju organizirane su i dvije konferencije na kojima je je sudjelovalo 81 sindikalnih članova - aktivista mlađe dobi.

U 2021. i 2022. godini SSSH je održao 17 podcasta na temu radnih prava (<https://radpomjeri.eu/podcast/>).

SSSH je u 2021. i 2022. godini pripremio i tiskao 8550 primjeraka letaka.

Poseban naglasak projekata „Rad po mjeri čovjeka“ u 2021. i 2022. godini odnosio se na ugovore o radu na određeno vrijeme i sezonski rad, o čemu su provedena i istraživanja zajedno s Institutom za društvena istraživanja (<https://www.sssh.hr/novost/završena-provedba-projekta-rad-po-mjeri-covjeka>).

Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

UMFO je u 2022. godini proveo 12 projekata čiji je cilj promicanje i jačanje financijske pismenosti, promicanje tema o važnosti individualne kapitalizirane štednje te općenito važnosti štednje za mirovinu, ali i skretanje pozornosti i tumačenje ostalih pojmova vezanih za financijski sektor.

Štednja je vrijedna – gen Z u mirovini je projekt nastao u suradnji s Tonijem Milunom, a usmjeren je jačanju financijske pismenosti i podizanju svijesti o važnosti brige i štednje za mirovinu generacije Z. Naglasak u projektu je bio na kratkim formatima u formi pitanja i odgovora, odnosno formi sličnoj kvizu gdje se nudi više odgovora, a Toni Milun daje objašnjenje i rješenje. Bio je prisutan na YouTube kanalu, street display kanalu odnosno na megaboard plakatu, socijalnim medijima te tradicionalnim medijima (8 medija) i polučio je iznimnih 524.000 pregleda.

U prepoznatljivom formatu i s imenom koje asocira na televizijsku uspješnicu „Idemo na put s Goranom Milićem“ realiziran je projekt „Idemo u mirovinu s Goranom Milićem“ koji je kroz četiri 15-minutna filma razgovarao sa stručnjacima i „običnim ljudima“ što je potrebno za mirovinu te kako se pripremiti i osigurati. Video sadržaj na YouTube kanalu pregledan je više od 283.000 puta, a tekstovi i video sadržaji na ostalim stranicama pregledani su 443.000 puta.

U projektu Financije # 101 mala škola financijske pismenosti u suradnji s portalom i dnevnim novinama 24 sata korišteni su video formati, ankete, tekstovi, savjeti, kao elementi projekta. U formi praktičnih životnih iskustava i savjeta te kroz upitnik i kviz za provjeru znanja obrađeno je pet lekcija (sukladno nacionalnom kurikulumu) o ključnim ekonomskim temama, a objavljen je i tiskani rječnik financijskih pojmova. Ostvareno je ukupno 263.491 pregleda.

U svakom broju časopisa Radost namijenjenom učenicima od 1. do 4. razreda osnovne škole objavljuje se duplerica sa sadržajem koji pokriva teme iz financijske pismenosti na zanimljiv, zabavan i edukativan način, a prethodno je odobren od AZOO-a. UMFO je ujedno poklonio pretplatu 1000 brojeva časopisa Radost učenicima osnovnih škola.

UMFO je u suradnji sa ZSE-om organizirao desetu po redu zajedničku konferenciju „Izazov promjene“, koja predstavlja središnje događanje cjelokupne financijske zajednice u Republici Hrvatskoj i okruženju. Sudjelovalo je 20-ak istaknutih domaćih i stranih govornika i panelista koji su s 400 sudionika podijelili svoje znanje, iskustvo i ekspertizu iz domene globalnih i europskih ekonomskih i tržišnih kretanja.

Polovicom 2020. godine lansirana je digitalna platforma mirovinskifondovi.hr, kako bi hrvatski građani na jednom mjestu mogli dobiti relevantne informacije o mirovinskom sustavu, obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima i svojim mirovinama, objašnjene na jednostavan način i s autoriziranim kalkulatorima za izračuni točnog iznosa buduće mirovine i provjeru stanja na računu u obveznom mirovinskom fondu. Broj pregleda *web*-stranice *umfo.hr* u 2022. godini je 191.585, s 123.824 jedinstvenih korisnika.

Tijekom 2022. godine UMFO je organizirao/sudjelovao u tri nesamostalne konferencije i to:

- Što će nam donijeti ulazak u eurozonu u suradnji s Jutarnjim listom HANZA Media;
- Hrvatska kao dio Eurozone u suradnji s Večernjim listom;
- „Aging and long term care“ u organizaciji Instituta za javne financije.

Hrvatska udruga poslodavaca

Tijekom 2021. i 2022. godine HUP je bio uključen u niz aktivnosti unaprjeđenja financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode. Organizirao je različita edukativna događanja u Zagrebu i drugim gradovima kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata. U okviru ove aktivnosti proveo je 38 edukativnih aktivnosti za svoje članove, s tematikom koja je direktno ili indirektno povezana s financijskom pismošću ili prenošenjem znanja. Na njima je ukupno sudjelovalo 1300 sudionika, poduzetnika i menadžera, u šest gradova (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Slavonski Brod i Vinkovci). Teme edukacija, seminara, konferencija, okruglih stolova za poduzetnike i menadžere bile su, između ostaloga, financijsko izvještavanje, porezne aktualnosti, financijski kontroling, upravljanje troškovima, sprečavanje pranja novaca, provođenje ovrhe, porezna reforma, analiza rizika, financiranje iz EU fondova, financijski aspekti prijenosa poslovanja, održivo financiranje, uvođenje eura i druge. Organizirana je i konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“.

Nastavljena je i kampanja „Znanjem do financijskog oporavka“ s Udrugom „Padobran“ i FINA-om, što uključuje besplatno savjetovanje za blokirane ili ovršene građane, što je projekt koji se provodi i uz podršku HUP-a. Ova je aktivnost bila planirana za više ciljnih skupina: odrasli mlađe dobi i osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi, s tim da se može pretpostaviti da su u najvećoj mjeri obuhvaćene osobe radne dobi koje ostvaruju prihode. Pojedini članovi - poduzetnici, koji se bave savjetovanjem blokiranih ili ovršenih građana, a koji sudjeluju u ovom programu, obavili su 149 individualnih financijskih analiza, 573 savjetovanja, 311 anketa, 193 upita putem elektroničke pošte te nekoliko stotina telefonskih razgovora.

Provođena je i edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama te ostalih ciljnih skupina u cilju podizanja razine financijske pismenosti.

HUP - Udruga malih i srednjih poduzetnika je tijekom 2022. godine u partnerstvu s Klubom poduzetnika seniora SENTOR i Centrom za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva CEPOR pokrenula program mentorstva kojim iskusni poduzetnici mentoriraju druge poduzetnike, bez naknade. Pojedinačni ciklus mentoriranja traje oko tri mjeseca, a može se nastaviti do 6 mjeseci. Program je pokrenut zbog činjenice da postoje poduzetnici koji žele savjet drugog poduzetnika, a ne žele potražiti tu vrstu pomoći kod profesionalnih konzultanata. Mentorska podrška se osigurava u četiri područja poslovanja: prevenciji bankrota poduzeća, pokretanju poduzeća, izazovima rasta poduzeća i prijenosu poslovanja, a više od 50 % poduzetničkih potreba za mentorstvom odnosi se na financijska pitanja. U navedenom razdoblju je formirano oko 15 mentorskih parova.

HUP je još koncem 2021. godine formirao Radnu skupinu sastavljenu od 60 poduzetnika koji su izradili prijedlog reformi poreznog sustava; povodom čega održano je više desetaka sastanaka, organizirano više konferencija i predstavljanja za medije, na čemu je sudjelovalo 200 poduzetnika.

HUP - Udruga malih i srednjih poduzetnika organizirala je Radni ručak s poduzetnicima na kojem je glavni govornik bio ministar financija, s tematikom poreznog sustava. Na Radnom ručku s ministrom financija sudjelovalo je 150 sudionika.

HUP se uključio u obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca s dvije aktivnosti: webinarom na temu tržišta kapitala i osnova održivog financiranja za male i srednje poduzetnike te provedbom ankete za male poduzetnike o znanju i potrebama financiranja i mogućnosti izvora tržišta kapitala (anketa je provedena prije održavanja webinaru), u kojoj je sudjelovalo 50 sudionika - poduzetnika.

HUP je obje godine podržao aktivnost obilježavanja Svjetskog dana kreditnih unija te je u suradnji s Hrvatskom udrugom kreditnih unija organizirao događanje/konferenciju povodom Svjetskog dana kreditnih unija. Ukupno je sudjelovalo oko 100 sudionika.

HUP je 2022. godinu obilježio vrlo aktivnim uključenjem poduzetnika u tematiku uvođenja eura. Zbog toga je još koncem 2021. godine osnovana interna Radna skupina za uvođenje eura koja se sastojala od oko 50 poduzetnika i menadžera i koja je djelovala cijelo navedeno razdoblje. Kroz Radnu skupinu održan je niz događanja i aktivnosti: kontinuirana komunikacija prema poslovnoj zajednici sa svim ažurnim informacijama, uključivanje u izradu zakonskih i drugih prijedloga, održavanje konferencija i webinaru. Procjena je da je na održanim konferencijama i webinarima sudjelovalo oko 450 osoba. Kroz redovitu komunikaciju s poduzetnicima procjenjuje se kako je poslano oko 6000 informativnih/edukativnih poruka.

Hrvatska gospodarska komora

HGK je tijekom 2021. i 2022. godine nastavio provoditi različite edukativno-informativne aktivnosti u cilju podizanja financijskih znanja građana, posebice mladih, i poslovnih subjekata. Aktivnosti HGK u cilju podizanja financijskih znanja građana, posebice mladih, i poslovnih subjekata provode se tijekom cijele godine, a vezane su prvenstveno za obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, Svjetskog dana investicijskih fondova i dodjelu nagrada „Top of the Funds“, Svjetskog dana štednje i Svjetskog tjedna ulagatelja te uz projekt „Više znamo, bolje razumijemo“ za učenike i nastavnike srednjih škola.

Kroz edukacijske aktivnosti HGK koje su se održale *online* ili uživo, tijekom 2021. i 2022. godine obuhvaćeno je više od 3000 učenika, studenata, nastavnika i profesora iz 36 srednjih škola i 9 fakulteta u 28 gradova širom Republike Hrvatske. Predavanja su održana za studente sljedećih fakulteta, a na nekima kroz obje godine: EFZG, Pravni fakultet Zagreb, Ekonomski fakultet Rijeka, Ekonomski fakultet Osijek, Odsjek za matematiku Prirodoslovno-matematičkog fakulteta Zagreb, Visoko učilište Algebra, Međimursko veleučilište, Bjelovarsko veleučilište, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula. Programski sadržaj za učenike i studente obuhvatio je nekoliko tematskih cjelina: značaj financijske pismenosti za mlade i uloga regulatornih institucija; bankarstvo i upravljanje osobnim financijama; uloga i značaj osiguranja; investicijski i mirovinski fondovi; kriptoimovina.

Sve aktivnosti HGK za učenike, studente, nastavnike i profesore provode se u suradnji s članicama HGK: bankama, društvima za osiguranje, društvima za upravljanje investicijskim i mirovinskim fondovima te ostalim partnerima: HANFA, HNB, MFIN i Gradski ured za obrazovanje Grada Zagreba.

HGK je sve aktivnosti u području financijske pismenosti komunicirao i putem društvenih mreža, a posebno se ističu objave na Facebooku, Twitteru i LinkedInu povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca te Svjetskog dana štednje. Pored toga, aktivnosti HGK u području

financijske pismenosti popraćene su objavama i na *web*-stranici www.hgk.hr te priopćenjima i izjavama za medije (52 objave u *online* i tiskanim medijima, izjave za radio i TV uključujući gostovanja u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“).

Tijekom 2021. i 2022. godine objavljene su četiri brošure koje su dostupne na *web*-stranici HGK:

- „Čuvajte sebe, pazite na svoj novac“ povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2021.;
- „Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo“ povodom Svjetskog dana štednje 2021.;
- „Depoziti kućanstava – aktualno stanje i kretanja“ povodom Svjetskog dana štednje 2022.;
- „Ulaganje za bolju budućnost - pet smjernica za bolje upravljanje vašom štednjom“ - hrvatska verzija interaktivne brošure Europskog udruženja upravljanja imovinom (European Fund and Asset Management Association - EFAMA, čiji je član Udruženje investicijskih fondova HGK). Brošura je namijenjena milenijalcima, a dostupna je u istom sadržaju i formatu na 20 jezika, uključujući i hrvatski. Izravna poveznica: Croatian INVESTING FOR A BETTER FUTURE (www.hgk.hr).

HGK se uključio u informativno-edukativnu kampanja na promociji djelatnosti osiguranja pod nazivom „Sigurnije sutra“, koju zajedno provode društva za osiguranje, HUU i HGK u cilju promicanja financijske pismenosti na području osiguranja.

U kontekstu financijske pismenosti poslovnih subjekata, HGK posebnu pozornost posvećuje povezivanju financijskih institucija i gospodarstvenika u cilju približavanja različitih mogućnosti financiranja gospodarstvenicima kroz organizaciju edukativno-informativnih događanja. S tim ciljem, tijekom 2021. i 2022. godine održano je sedam događanja (*online* i hibridni format):

- okrugli stol „Kako potaknuti financiranje i razvoj“ - financiranje putem banaka, leasinga i faktoringa, European Investment Bank (EIB) i Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR);
- okrugli stol o mogućnostima financiranja gospodarstva putem tržišta kapitala i alternativnih investicijskih fondova te ulazi institucionalnih ulagatelja u razvoju gospodarstva;
- webinar o mogućnostima financiranja privatnim kapitalom i putem Progress tržišta - financiranje putem tržišta kapitala, uključujući i financiranje putem Private Equity i Venture Capital fondova;
- dva webinara o mogućnostima financiranja poduzetnika putem poslovnih banaka i faktoringa te o značaju osiguranja;
- radionica o održivom financiranju i nefinancijskom izvještavanju;
- okrugli stol povodom Svjetskog tjedna ulagatelja.

HGK je bio aktivno uključen u proces priprema gospodarstvenika za zamjenu hrvatske kune eurom kroz brojne aktivnosti:

- sudjelovanje predstavnika HGK u radu četiri koordinacijska odbora i u panelima o uvođenju eura na konferencijama;
- organizacija edukacija na kojima je sudjelovalo više od 3300 gospodarstvenika;
- objava tri zajedničke općenite obavijesti financijskih institucija o postupku i uvjetima preračunavanja hrvatske kune u euro u Jutarnjem listu (Udruženje leasing društava, Grupacija tržišta kapitala te Grupacija UCITS fondova i Grupacija AIF-ova);

- odgovori na 950 upita;
- promocija Etičkog kodeksa za transparentno uvođenje eura i distribucija naljepnica potpisnicima Kodeksa;
- formiranje posebne podstranice o euru na kojoj su objavljene 24 objave: <https://www.hgk.hr/uvodenje-eura>.

Predstavnici HGK sudjelovali su zajedno s ostalim članovima Operativne radne grupe na *online* stručnim skupovima za nastavnike i učitelje srednjih i osnovnih škola u organizaciji AZOO-a te ostalim zajedničkim aktivnostima.

Ekonomski fakultet Zagreb

EFZG je u godini 2021./2022. sudjelovao u sljedećim aktivnostima financijske pismenosti:

- Projekt „Budi FIN!“ koji se provodi u partnerstvu s Raiffeisen mirovinskim fondovima, a namijenjen je financijskoj edukaciji srednjoškolaca, studenata i nastavnika srednjih škola. U akademskoj/školskoj godini 2021./2022. za edukaciju se prijavilo 696 učenika i studenata iz cijele Hrvatske. U akademskoj godini 2020./2021. i 2021./2022. na edukaciju za profesore prijavilo se 173 učitelja od kojih je 100 onih koji su cjelovito odslušali edukaciju. Prijavljeni profesori dolaze iz više od 140 srednjih škola i predaju raznorodne predmete. U akademskoj godini 2021./2022. održano je 10 radionica za mlade i dvije radionice za profesore. Isto toliko održano je i tijekom akademske godine 2020./2021.
- Projekt Hrvatske zaklade za znanost „Osnaživanje financijske sposobnosti mladih potrošača kroz programe edukacije i bihevioralne intervencije”. U sklopu istraživanja do sada su provedeni: *online* anketni upitnik, fokus grupe i dubinski intervjui. U istraživanju je do sada sudjelovalo više od 2700 mladih od 16 do 25 godina. Uključeni su učenici i studenti iz 226 različitih škola i fakulteta. *Online* fokus grupe provedene su u svrhu analize ideje i asocijacije mladih o pojmu financijska sposobnost te o vanjskim i unutarnjim elementima financijske sposobnosti kod mladih. Provedeno je 11 *online* fokus grupa u pet hrvatskih gradova: Zagrebu, Splitu, Rijeci, Osijeku i Varaždinu. Sudjelovalo je 78 mladih između 18 i 25 godina. *Online* dubinski intervjui provedeni su u svrhu analize ideja, asocijacija i stavova mladih o odgovornom financijskom ponašanju te njegovim elementima. Provedeno je 45 *online* dubinskih intervjua u više od 30 hrvatskih gradova. Sudionici su u trenutku provedbe dubinskih intervjua imali između 18 i 26 godina. U okviru projekta tijekom 2021. i 2022. godine objavljena su i četiri znanstvena rada.
- Projekt „Institutional investors Lab“ u okviru kojeg je 23. studenoga 2022. godine na EFZG-u održana konferencija INVESTO „Suvremeni izazovi u sektoru institucionalnih investitora: ESG implementacija, zaštita potrošača i isplata kapitalizirane mirovinske štednje“ te edukacije za srednjoškolce i studente Sveučilišta u Zagrebu. Na konferenciji, radionicama i predavanjima sudjelovalo je preko 200 mladih.
- Projekt 5. porezna konferencija „Porezna politika u funkciji oporavka i otpornosti” koju zajedno organiziraju EFZG i Deloitte Hrvatska pod pokroviteljstvom MFIN-a. Na konferenciji je sudjelovalo preko 200 sudionika iz javnih i privatnih tvrtki, ekonomista i pravnika, pripadnika akademske zajednice, Vladinih i nevladinih organizacija i studenata EFZG-a.

Hrvatska udruga banaka

HUB je tijekom 2022. godine redovito informirao građane svih dobnih skupina o važnim tehničkim aspektima uvođenja eura u Republici Hrvatskoj, kako bi cjelokupan proces prošao što jednostavnije i efikasnije za cijelo društvo. Na *web*-stranici HUB-a kreirana je podstranica „Euro u Hrvatskoj“. Podstranica sadrži informativno-edukativne materijale koji obuhvaćaju brošuru sa sažetim pregledom ključnih informacija, vodiče koji privatnim i pravnim osobama detaljno objašnjavaju tehničke aspekte uvođenja eura i prilagodbu bankarskog poslovanja, kao i korisne infografike.

Povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca HUB je organizirao Europski kviz o novcu za učenike osnovnih i srednjih škola, kao i panel raspravu te različita predavanja. Pripremljeni su materijali i kvizovi za vježbu, a na kvizu je sudjelovalo više od 100 osnovnih i srednjih škola te više od 1100 učenika iz 68 gradova diljem Hrvatske.

HUB je sudjelovao na stručnom skupu AZOO-a pod nazivom „Matematički ožujak“, za više od 300 učitelja i nastavnika matematike. Glavni ekonomist Zagrebačke banke i član Kluba glavnih ekonomista HUB-a na navedenom je skupu održao predavanje o uvođenju eura uoči Europskog tjedna novca.

U suradnji s medijima, provedene su mnogobrojne kampanje za sve dobne skupine kojima se nastojalo na interaktivan i zanimljiv način upoznati javnost o poslovanju banaka, čimbenicima koji utječu na rast kamatnih stopa i dostupnim mogućnostima zaštite od kamatnog rizika, sigurnom korištenju interneta te tehničkim i ekonomskim aspektima uvođenja eura u Hrvatskoj. U suradnji s pojedinim institucijama, nastavljena je kampanja edukacije i savjetovanja o dugu, odnosno o mogućnostima koje imaju na raspolaganju građani s financijskim poteškoćama.

Objavljene su stručne publikacije namijenjene poduzetnicima i stručnjacima u kojima su se analitički obrađivala razna područja i trendovi u bankarstvu. HUB je izdao informativno-edukativni letak o aktualnim oblicima prijevara namijenjen osobama starije životne dobi. Letak je dostupan na *web*-stranici HUB-a.

Povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje, za učenike srednjih škola organizirana je debata na temu ulaganja i štednje, kao i predavanje o funkciji i ulozi banaka u društvu. Također, HUB je objavio pregled s ključnim informacijama u svezi s kretanjem depozita građana i primijećenih trendova.

Zagrebačka burza d.d.

Tijekom 2021. i 2022. godine na 23 seminara Akademije ZSE (što je 31% od ukupnog broja seminara) primarni fokus bio je na jačanju financijske pismenosti kod investiranja. Navedene seminare pohađalo je 188 polaznika. Neke od tema su: Osnove tržišta kapitala, Kako kreirati investicijski plan i upravljati svojim portfeljem te Uvod u ETF-ove.

Na besplatnim edukacijama sudjelovali su učenici srednjih škola i studenti ekonomskog usmjerenja. Presentacije su najčešće održavane *online* te u obrazovnim ustanovama. Uz mlade iz Republike Hrvatske, presentacije o burzovnom poslovanju pohađali su i učenici ili studenti iz Republike Čile, Talijanske Republike, Republike Litve, Mađarske, Savezne Republike Njemačke, Ukrajine, Republike Sjeverne Makedonije i Kraljevine Španjolske.

Brojne organizacije uključile su se u aktivnosti ZSE-a usmjerene jačanju financijske pismenosti. Također, ZSE kontinuirano surađuje na edukaciji mladih te učitelja i nastavnika u

organizaciji drugih subjekata. Primjer su edukacije u organizaciji AZOO-a i HGK te u okviru projekta Youth Business Camp Adria Zagreb.

Ministarstvo pravosuđa i uprave

Premda mjere i aktivnosti Akcijskog plana nisu u djelokrugu Ministarstva pravosuđa i uprave (u daljnjem tekstu: MPU), MPU je sudjelovanjem na sastancima i prepisci kontinuirano davao svoj doprinos osmišljavanju, provedbi, praćenju i vrednovanju Akcijskog plana, osobito s upravnog i administrativnog aspekta.

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (u daljnjem tekstu: MROSP) nije imalo planiranih aktivnosti u Akcijskom planu, međutim, kontinuiranim sudjelovanjem predstavnika MROSP-a na sastancima Operativne radne grupe pridonosilo je multidisciplinarnom pristupu kreiranju, praćenju, provedbi i vrednovanju Akcijskog plana.

III. Zaključne napomene

Akcijski plan zamišljen je kao dokument podložan prilagodbama, ovisno o uočenim potrebama i promjenjivim okolnostima, što je u posljednje dvije godine svakako bila pandemija bolesti COVID-19 kao otežavajuća okolnost za provedbu niza aktivnosti, a nametnula se i priprema za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, kao dodatna i osobito aktualna tema u proteklom razdoblju.

Ipak, na temelju izvješća za svaku od ciljnih skupina (djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi) koji se daju u tablicama u Prilogu, proizlazi da su usprkos epidemiji u najvećem broju slučajeva članovi Operativne radne grupe uspjeli provesti zacrtane aktivnosti (svaka aktivnost odnosno vrsta aktivnosti zastupljena je jednim retkom u tablici/ama, a u zadnjem je stupcu navedeno je li provedena i s kojim pokazateljima realizacije). Održane su i pojedine aktivnosti koje nisu bile planirane, a neke od planiranih održane su u većem opsegu, osim što se, zbog epidemije, dio sadržaja odvijao u *online* okruženju.

Članovi Operativne radne grupe planiraju i provode aktivnosti i samostalno i u međusobnoj koordinaciji, surađujući u velikoj mjeri i s visokim učilištima, osnovnim i srednjim školama koje su od iznimnog značaja za financijsko opismenjavanje, budući da obuhvaćaju gotovo cijelu populaciju (osnovne škole) odnosno glavninu populacije (srednje škole, u novije vrijeme i visoka učilišta), a i stoga što za to imaju kurikularni temelj u međupredmetnoj temi Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost. Na taj način dionici u provedbi financijske pismenosti iz javnog sektora, financijskih institucija i poslovnih udruženja institucija financijskog tržišta, niza obrazovnih ustanova, medija, strukovnih i drugih udruga, ujedinjuju i prožimaju svoje djelovanje, kako u okviru neformalnog i informalnog učenja, tako i u sklopu formalnog obrazovanja.

Bogatstvo aktivnosti u Akcijskom planu koje rezultira iz navedene suradnje, zbog toga je otežano statistički pratiti i iskazivati, jer se pojedine aktivnosti prožimaju, a time i navode

višekratno (kroz više redaka), kako unutar svake ciljne grupe s obzirom na više uključenih nositelja, tako i kroz više ciljnih skupina ako se aktivnosti koje su im namijenjene preklapaju.

Stoga su u sljedećoj tablici statistički podaci o broju i postotku provedenih, djelomično provedenih odnosno neprovedenih vrsta aktivnosti prikazani uzimajući svaki redak u tablici kao jedinicu obrade. Ti su podaci grupirani po pojedinim ciljnim skupinama.

Tablica 1. Udjel provedenih aktivnosti iz Akcijskog plana (f, %) po ciljnim skupinama

R. br.	Ciljna skupina	Provedena		Djelomično provedena		Nije provedena		Ukupno	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1.	Djeca i mladi	65	84,42	11	14,29	1	1,30	77	100,00
2.	Odrasli mlađe dobi	71	85,54	9	10,84	3	3,61	83	100,00
3.	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	81	89,01	5	5,49	5	5,49	91	100,00
4.	Osobe starije životne dobi	34	85,00	3	7,50	3	7,50	40	100,00
	Ukupno:	251	86,25	28	9,62	12	4,12	291	100,00

Zaključno, podaci o ukupno 86,25 % provedenih aktivnosti te o još 9,28 % djelomično provedenih aktivnosti, u usporedbi sa svega 4,47 % neprovedenih aktivnosti (koje većinom nisu provedene zbog epidemioloških mjera), uzme li se još u obzir i činjenica da je dio aktivnosti ostvaren u većem opsegu te da je zabilježeno 20 aktivnosti koje nisu bile zacrtane Akcijskim planom, nedvojbeno ukazuju na vrlo visoku razinu uspješnosti članova Operativne radne grupe u ostvarivanju aktivnosti predviđenih Akcijskim planom, usprkos epidemiološkim i drugim otežavajućim uvjetima u 2021. i 2022. godini.

Praćenje ostvarivanja mjera i aktivnosti Akcijskog plana i izvještavanje o njegovoj realizaciji služi tijelima državne vlasti, nositeljima njegove provedbe i ukupnoj javnosti za identifikaciju onoga što se temeljem Nacionalnog strateškog okvira i djelovanjem Operativne radne grupe provodi u području financijske pismenosti. Izvješće daje uvid u što je sve obavljeno i ti podaci služe planiranju budućeg djelovanja, zajedno s rezultatima periodičnih istraživanja o stanju financijske pismenosti pojedinih kategorija građana (od kojih je dio planiran i proveden u sklopu Akcijskog plana, a neka naravno provode i drugi zainteresirani stručnjaci i organizacije), u usporedbi s utvrđenim stanjem u prethodnim razdobljima (ako su sukcesivna istraživanja metodološki komparabilna).

Prilog (u posebnom dokumentu):

Tablični prikaz provedbe mjera i aktivnosti planiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2021. i 2022. godinu

1. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih
2. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti odraslih osoba mlađe dobi
3. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode
4. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba starije životne dobi

Popis kratica